

人間文化学部副専攻（歴史文化学科）

I. 「情報コミュニケーション副専攻」カリキュラム（20単位）

カテゴリー	必要単位数	科目名	単位数	専/般	備考
情報コミュニケーション理論	4	博物館情報・メディア論／メディアと社会の変容	2	専	★(旧：視聴覚教育メディア論)
		ITと社会の変容	2	般	★
		メディアリテラシー概論／メディア技術と倫理	2	般	
		情報技術と倫理	2	般	
		メディア論 A	2	般	★
		メディア論 B	2	般	★
		メディア論 C	2	般	★
		メディア論 D	2	般	★
		メディア論 A (日文開設)	2	般	2015年度以前入学者科目
メディア論 (日文開設)	2	般	2016年度以降入学者科目		
コミュニケーション演習	4	スピーチコミュニケーション基礎	1	般	
		文章トレーニング各論 (ビジネス文書)	1	般	★
		スピーチトレーニング各論 (プレゼンテーション)	1	般	
		スピーチトレーニング各論 (朗読)	1	般	
		実践的文章論(入門編)	2	般	★
		日本語基礎	1	般	
情報技術演習	4	メディアコミュニケーションⅢ	1	般	
		メディアコミュニケーションⅣ	1	般	
		情報演習A	1	般	
		情報演習B	1	般	
		情報演習C	1	般	
		コンピュータ基礎 A	1	専	★
		コンピュータ基礎 B	1	専	★
最低習得単位数	20	上記科目の中から20単位以上修得すること			

【履修条件】

- ★ 前後期同一内容