

II. 「ツーリズム・ホスピタリティ副専攻」カリキュラム (22単位) 一歴文一

カテゴリー	必要単位数	科目名	単位数	専/般	備考
ツーリズム・ホスピタリティ	4	ツーリズム論	2	般	★
		ホスピタリティ・マネジメント	2	般	★
		顧客コミュニケーション	2	般	
		グローバルマーケティング	2	般	
		インターンシップ (国内)	2	般	
		インターンシップ (海外)	2	般	
情報・コミュニケーション	4	スピーチコミュニケーション基礎	1	般	
		文章トレーニング各論 (ビジネス文書)	1	般	★
		スピーチトレーニング各論 (プレゼンテーション)	1	般	
		メディアコミュニケーションⅢ	1	般	
		メディアコミュニケーションⅣ	1	般	
		情報演習A	1	般	
		情報演習B	1	般	
		情報演習C	1	般	
地域文化	日本	日本生活文化史概論	2	専	
		民俗学概論	2	専	
		民俗学特論	2	専	※1
		禅と日本文化	2	専	
		茶道文化史	2	専	2014年度より後期開講
	ヨーロッパ・南北アメリカ	西洋美術史概論	2	専	
		西洋美術史特論—スペイン美術—	2	専	※2
		ヨーロッパ建築史	2	専	
		フランス文化概説	2	専	2016年度より閉講
		ヨーロッパ近代文化—パリを中心に—	2	専	※3 2016年度より閉講
		西洋文化史	2	専	2016年度より開講
		フランス社会研究	2	般	
		イギリス社会研究	2	般	
		アメリカ社会研究B	2	般	
		アメリカ社会研究A	2	般	(旧:アメリカ社会研究C)
	スペイン・ラテンアメリカ社会研究A	2	般	(旧:ラテンアメリカ社会研究)	
	アジア	ドイツ社会研究	2	般	
		北アジア文化特論	2	専	
		韓国社会研究A	2	般	2016年度より閉講
		韓国社会研究B	2	般	
東南アジア社会研究A		2	般	(旧:東南アジア社会研究(後期))	
東南アジア社会研究B	2	般	(旧:東南アジア社会研究(前期))		
中国社会研究C	2	般	2016年度より閉講		
最低習得単位数	22	上記科目の中から22単位以上修得すること			

【履修条件】

★ 前後期同一内容

※1…「民俗学概論」を履修していること

※2…「西洋美術史概論」を履修していること

※3…「フランス文化概説」を履修していること