

II. 「ツーリズム・ホスピタリティ副専攻」カリキュラム (22単位) 一日文一

カテゴリ	必要単位数	科目名	単位数	専/般	備考	
ツーリズム・ホスピタリティ	4	ツーリズム論	2	般	★	
		ホスピタリティ・マネージメント	2	般	★	
		顧客コミュニケーション	2	般		
		グローバルマーケティング	2	般		
		インターンシップ (国内)	2	般		
		インターンシップ (海外)	2	般		
情報・コミュニケーション	4	スピーチコミュニケーション基礎	1	専		
		文章トレーニング各論 (ビジネス文章)	1	専	★	
		スピーチトレーニング各論 (プレゼンテーション)	1	専		
		メディアコミュニケーションⅢ	1	般		
		メディアコミュニケーションⅣ	1	般		
		情報演習A	1	般		
		情報演習B	1	般		
		情報演習C	1	般		
地域文化	6	日本	日本生活文化史概論	2	般	
			民俗学概論	2	般	
			民俗学特論	2	般	※1
			禅と日本文化	2	般	
			茶道文化史	2	般	2014年度より後期開講
		ヨーロッパ・南北アメリカ	西洋美術史概論	2	般	
			西洋美術史特論—スペイン美術—	2	般	※2
			ヨーロッパ建築史	2	般	
			フランス文化概説	2	般	2016年度より閉講
			ヨーロッパ近代文化—パリを中心に—	2	般	※3 2016年度より閉講
			西洋文化史	2	般	2016年度より開講
			フランス社会研究	2	般	
			イギリス社会研究	2	般	
			アメリカ社会研究B	2	般	
			アメリカ社会研究A	2	般	(旧: アメリカ社会研究C)
		スペイン・ラテンアメリカ社会研究A	2	般	(旧: ラテンアメリカ社会研究)	
		ドイツ社会研究	2	般		
		アジア	北アジア文化特論	2	般	
			韓国社会研究A	2	般	2016年度より閉講
			韓国社会研究B	2	般	
			東南アジア社会研究A	2	般	(旧: 東南アジア社会研究(後期))
			東南アジア社会研究B	2	般	(旧: 東南アジア社会研究(前期))
		中国社会研究C	2	般	2016年度より閉講	
		最低単位数	22	上記科目の中から22単位以上修得すること		

【履修条件】

★ 前後期同一内容

※1…「民俗学概論」を履修していること

※2…「西洋美術史概論」を履修していること

※3…「フランス文化概説」を履修していること