

## 人間文化学部副専攻（国際学科）

## I. 「情報コミュニケーション副専攻」 カリキュラム（20単位）

カテゴリ	必要単位数	H25年度入学者便覧 科目名	単位数	専/般	備考
情報コミュニケーション理論	4	ITと社会の変容/メディアと社会の変容	2	般	★
		メディアリテラシー概論	2	般	
		情報技術と倫理/メディア技術と倫理	2	般	
		メディア論 A	2	般	★
		メディア論 B	2	般	★
		メディア論 C	2	般	★
		メディア論 D	2	般	★
		メディア論 A（日文開設）	2	般	2015年度以前入学者科目
		メディア論（日文開設）	2	般	2016年度以降入学者科目
		異文化コミュニケーション入門	2	専	
		異文化コミュニケーション	2	専	
コミュニケーション演習	4	文章トレーニング基礎	1	専	★
		文章トレーニング各論（ビジネス文書）	1	専	★2014年度入学者まで
				般	★2015年度入学者から
		スピーチトレーニング基礎	1	専	閉講
		スピーチトレーニング各論（プレゼンテーション）	1	専	★2014年度入学者まで
				般	★2015年度入学者から
		スピーチトレーニング各論（朗読）	1	般	
日本語基礎	1	般			
情報技術演習	4	メディアコミュニケーションI	1	専	★
		メディアコミュニケーションII	1	般	
		メディアコミュニケーションIII	1	般	
		メディアコミュニケーションIV	1	般	
		情報演習A	1	般	
		情報演習B	1	般	
		情報演習C	1	般	
得最 数単低 位置	20				

【履修条件】

★ 前後期同一内容