

II. 「ツーリズム・ホスピタリティ副専攻」カリキュラム (22単位) —国際—

カテゴリー	必要単位数	H25年度入学者便覧 科目名	単位数	専/般	備考
ツーリズム・ホスピタリティ	4	ツーリズム論	2	般	★
		ホスピタリティ・マネジメント	2	般	★
		顧客コミュニケーション	2	般	
		グローバルマーケティング	2	般	
		インターンシップ (国内)	2	般	
		インターンシップ (海外)	2	般	
情報・コミュニケーション	4	スピーチトレーニング基礎	1	専	閉講
		文章トレーニング各論 (ビジネス文書)	1	専	★2014年度入学者まで
			1	般	★2015年度入学者から
		日英通訳翻訳研究	2	般	2016年度より閉講
		スピーチトレーニング各論 (プレゼンテーション)	1	専	★2014年度入学者まで
			1	般	★2015年度入学者から
		メディアコミュニケーションI	1	専	★
		メディアコミュニケーションII	1	般	
		メディアコミュニケーションIII	1	般	
		メディアコミュニケーションIV	1	般	
		情報演習A	1	般	
		情報演習B	1	般	
		情報演習C	1	般	
		異文化コミュニケーション入門	2	専	
異文化コミュニケーション	2	専			
地域文化	日本	日本生活文化史概論	2	般	
		民俗学概論	2	専	
		民俗学特論	2	般	※1
		禅と日本文化	2	般	
		茶道文化史	2	般	2014年度より後期閉講
	ヨーロッパ・南北アメリカ	西洋美術史概論	2	般	
		西洋美術史特論—スペイン美術—	2	般	※2
		ヨーロッパ建築史	2	般	
		フランス文化概説	2	般	2016年度より閉講
		ヨーロッパ近代文化—パリを中心に—	2	般	※3 2016年度より閉講
		西洋文化史	2	般	2016年度より閉講
		フランス社会研究	2	専	
		イギリス社会研究	2	専	
		アメリカ社会研究B	2	専	
		アメリカ社会研究A	2	専	(旧：アメリカ社会研究C)
		スペイン・ラテンアメリカ社会研究A	2	専	(旧：ラテンアメリカ社会研究)
		スペイン・ラテンアメリカ社会研究B	2	専	
		スペイン・ラテンアメリカ社会研究C	2	専	
		ドイツ社会研究	2	専	
		アジア	北アジア文化特論	2	般
	韓国社会研究A		2	専	
	韓国社会研究B		2	専	
	韓国社会研究C		2	専	
	東南アジア社会研究A		2	専	(旧：東南アジア社会研究(後期))
	東南アジア社会研究B		2	専	(旧：東南アジア社会研究(前期))
	東南アジア社会研究C		2	専	2018年度より閉講
	中国社会研究A		2	専	
	中国社会研究B		2	専	
	中国社会研究C		2	専	
	最低単位数	22			

【履修条件】

★ 前後期同一内容

※1…「民俗学概論」を履修していること

※2…「西洋美術史概論」を履修していること

※3…「フランス文化概説」を履修していること