

## II. 「ツーリズム・ホスピタリティ副専攻」カリキュラム (22単位) —英コミー

履修カテゴリー	必要単位数	科目名	単位数	専/般	備考	
ツーリズム・ホスピタリティ	4	ツーリズム論	2	専		
		ホスピタリティ・マネジメント	2	専		
		顧客コミュニケーション	2	専		
		グローバルマーケティング	2	般		
		インターンシップ (国内)	2	般		
		インターンシップ (海外)	2	般		
		Introduction to American Business	2	般		
情報・コミュニケーション	4	Business Communication A	2	専		
		Business Communication B	2	専		
		Business Presentation A	2	専		
		Business Presentation B	2	専		
		Business across Cultures	2	専		
		Hospitality English	2	専		
		異文化コミュニケーション(英語)	2	専		
		通訳実践トレーニング	2	専		
		日英通訳翻訳研究	2	専		
		メディアコミュニケーションⅢ	1	般		
		メディアコミュニケーションⅣ	1	般		
		情報演習A	1	般		
情報演習B	1	般				
情報演習C	1	般				
地域文化	6	日本	日本生活文化史概論	2	般	
			民俗学概論	2	般	
			民俗学特論	2	般	※1
			禅と日本文化	2	般	
			茶道文化史	2	般	2014年度より後期開講
		ヨーロッパ・南北アメリカ	西洋美術史概論	2	般	
			西洋美術史特論—スペイン美術—	2	般	※2
			ヨーロッパ建築史	2	般	
			フランス文化概説	2	般	2016年度より閉講
			ヨーロッパ近代文化—パリを中心に—	2	般	※3 2016年度より閉講
	西洋文化史		2	般	2016年度より開講	
	フランス社会研究		2	般		
	イギリス社会研究		2	般		
	アメリカの社会と文化		2	専		
	アメリカの社会と宗教		2	専		
	アジア	スペイン・ラテンアメリカ社会研究A	2	般	(旧：ラテンアメリカ社会研究)	
		ドイツ社会研究	2	般		
		北アジア文化特論	2	般		
		韓国社会研究A	2	般	2016年度より閉講	
		韓国社会研究B	2	般		
22	東南アジア社会研究A	2	般	(旧：東南アジア社会研究(後期))		
	東南アジア社会研究B	2	般	(旧：東南アジア社会研究(前期))		
	中国社会研究C	2	般	2016年度より閉講		
	上記科目の中から22単位以上修得すること					

## 【履修条件】

★ 前後期同一内容

※1…「民俗学概論」を履修していること

※2…「西洋美術史概論」を履修していること

※3…「フランス文化概説」を履修していること