

<身に付く力>

- 専門的知識
- 連携・協働し、新たな価値を創造する力
- 地域資源を開発する力
- 課題解決力
- 組織マネジメント力・経営管理力
- 起業する力

マスター消費生活アドバイザー



(必修)福祉共創マネジメント研究

現代生活経営研究 ■

日本経済システム論 ■

消費者政策論 ■

公共政策論 ■

CSR論 ■

マーケティング戦略論 ■

ソーシャルビジネス論 ■ ■

消費者教育 ■

消費者の安全 ■

消費生活経済学 ■

消費者志向経営論 ■ ■ ■

組織のリスク・マネジメント ■ ■ ■

起業と組織 ■ ■



理論

実践的手法 ※



※身に付けたい力に応じて系列を跨いで履修可能

(選択必修)消費者志向経営概論

(必修)福祉共創社会論

(必修)研究方法概論

修得
単位

8
単位

19
単位
以上

1科目
を選択
必修
2科目
必修

研究科目

発展・
応用科目

基礎