

人間文化学部副専攻（英語コミュニケーション学科）

I. 「情報コミュニケーション副専攻」カリキュラム（20単位）

カテゴリー 履修	必要 単位数	科目名	単位数	専/般	備考
情報 コミュニ ケーシ ョン理 論	4	ITと社会の変容／メディアと社会の変容	2	専	★
		メディアリテラシー概論	2	専	
		情報技術と倫理／メディア技術と倫理	2	専	
		Media Communication	2	専	
		Media Literacy	2	専	
		メディアコミュニケーション概論A	2	専	
		メディアコミュニケーション概論B	2	専	
		メディアコミュニケーション概論	2	専	
		Media Communication	2	専	BLIP対象ポストキャンパス科目
		メディア論 A	2	般	★ 2019年度後期閉講
		メディア論 B	2	般	★
		メディア論 C	2	般	★
		メディア論 D	2	般	★
		メディア論 A（日文開設）	2	般	2015年度以前入学者科目 2019年度前期のみ開講（集中講義）
メディア論（日文開設）	2	般	2016年度以降入学者科目 2019年度前期のみ開講（集中講義）		
コミュニ ケーシ ョン演 習	4	Radio Production A	2	専	2014年度から閉講
		Radio Production B	2	専	2014年度から閉講
		Digital Media	2	専	
		Journalistic Writing	2	専	
		Interviewing A	2	専	2014年度から閉講
		Interviewing B	2	専	2014年度から閉講
		English for New Media	2	専	
		Public Speaking A	2	専	
		Public Speaking B	2	専	
		日本語基礎	1	般	
情報 技術演 習	4	Computer Skills I	1	専	
		Computer Skills II	1	専	
		メディアコミュニケーションⅢ	1	般	2019年度閉講
		メディアコミュニケーションⅣ	1	般	
		情報演習A	1	般	2019年度閉講
		情報演習B	1	般	
		情報演習C	1	般	2019年度閉講
最低 単 位 数 得	20	上記科目の中から20単位以上修得すること			

【履修条件】

★ 前後期同一内容