

人間文化学部副専攻 (歴史文化学科)

I. 「情報コミュニケーション副専攻」カリキュラム (20単位)

履修 科目	必要 単位数	科目名	単位数	専/般	備考
情報 コミュ ニケー ション 理論	4	博物館情報・メディア論	2	専	★(旧：視聴覚教育メディア論)
		ITと社会の変容／メディアと社会の変容	2	般	★
		メディアリテラシー概論	2	般	
		情報技術と倫理／メディア技術と倫理	2	般	
		メディア論 A	2	般	★ 2019年度後期閉講
		メディア論 B	2	般	★
		メディア論 C	2	般	★
		メディア論 D	2	般	★
		メディア論 A (日文開設)	2	般	2015年度以前入学者科目 2019年度前期のみ開講 (集中講義)
メディア論 (日文開設)	2	般	2016年度以降入学者科目 2019年度前期のみ開講 (集中講義)		
コミュ ニケー ション 演習	4	スピーチコミュニケーション基礎	1	般	
		文章トレーニング各論 (ビジネス文章)	1	般	★
		スピーチトレーニング各論 (プレゼンテーション)	1	般	
		スピーチトレーニング各論 (朗読)	1	般	
		実践的文章論(入門編)	2	般	★
		日本語基礎	1	般	
情報 技術 演習	4	メディアコミュニケーションⅢ	1	般	2019年度閉講
		メディアコミュニケーションⅣ	1	般	
		情報演習A	1	般	2019年度閉講
		情報演習B	1	般	
		情報演習C	1	般	2019年度閉講
		コンピュータ基礎 A	1	専	★
		コンピュータ基礎 B	1	専	★
最低 単 位 数 得	20	上記科目の中から20単位以上修得すること			

【履修条件】

★ 前後期同一内容