

Ⅱ. 「ツーリズム・ホスピタリティ副専攻」カリキュラム (22単位) 一日文一

カテゴリー 履修	必要 単位数	科目名	単位数	専/般	備考
ツーリズム・ホスピタリティ	4	ツーリズム論	2	般	★
		ホスピタリティ・マネジメント	2	般	★
		顧客コミュニケーション	2	般	
		グローバルマーケティング	2	般	2019年度閉講
		インターンシップ (国内)	2	般	
		インターンシップ (海外)	2	般	
情報・コミュニケーション	4	スピーチコミュニケーション基礎	1	専	
		文章トレーニング各論 (ビジネス文章)	1	専	★
		スピーチトレーニング各論 (プレゼンテーション)	1	専	
		メディアコミュニケーションⅢ	1	般	2019年度閉講
		メディアコミュニケーションⅣ	1	般	
		情報演習A	1	般	2019年度閉講
		情報演習B	1	般	
		情報演習C	1	般	2019年度閉講
		コンピュータ基礎A	1	般	★
コンピュータ基礎B	1	般	★		
地域文化	日本	日本生活文化史概論	2	般	
		民俗学概論	2	般	
		民俗学特論	2	般	※1
		禅と日本文化	2	般	
		茶道文化史	2	般	
	ヨーロッパ・南北アメリカ	西洋美術史概論	2	般	
		西洋美術史特論—スペイン美術—	2	般	※2
		ヨーロッパ建築史	2	般	
		フランス文化概説	2	般	2016年度より閉講
		ヨーロッパ近代文化—パリを中心に—	2	般	※3 2016年度より閉講
		西洋文化史	2	般	2016年度より閉講
		フランス社会研究	2	般	
		イギリス社会研究	2	般	
		アメリカ社会研究B	2	般	
		アメリカ社会研究A	2	般	(旧: アメリカ社会研究C)
	スペイン・ラテンアメリカ社会研究A	2	般	(旧: ラテンアメリカ社会研究)	
	ドイツ社会研究	2	般		
	アジア	北アジア文化特論	2	般	
		韓国社会研究A	2	般	2016年度より閉講
		韓国社会研究B	2	般	
		東南アジア社会研究A	2	般	(旧: 東南アジア社会研究(後期))
東南アジア社会研究B		2	般	(旧: 東南アジア社会研究(前期))	
中国社会研究C		2	般	2016年度より閉講	
最低習得 単位数	22	上記科目の中から22単位以上修得すること			

【履修条件】

★ 前後期同一内容

※1…「民俗学概論」を履修していること

※2…「西洋美術史概論」を履修していること

※3…「フランス文化概説」を履修していること