

人間文化学部副専攻（国際学科）

I. 「情報コミュニケーション副専攻」 カリキュラム（20単位）

カテゴリー 履修	必要 単位数	H25年度入学者便覧 科目名	単位数	専/般	備考
情報 コミュニ ケーション 理論	4	ITと社会の変容／メディアと社会の変容	2	般	★
		メディアリテラシー概論	2	般	
		情報技術と倫理／メディア技術と倫理	2	般	
		メディア論 A	2	般	★ 2019年度後期閉講
		メディア論 B	2	般	★
		メディア論 C	2	般	★
		メディア論 D	2	般	★
		メディア論 A（日文開設）	2	般	2015年度以前入学者科目 2019度前期のみ開講（集中講義）
		メディア論（日文開設）	2	般	2016年度以降入学者科目 2019度前期のみ開講（集中講義）
		異文化コミュニケーション入門	2	専	
異文化コミュニケーション	2	専			
コミュニ ケーション 演習	4	文章トレーニング基礎	1	専	★
		文章トレーニング各論（ビジネス文章）	1	専 般	★2014年度入学者まで ★2015年度入学者から
		スピーチトレーニング基礎	1	専	閉講
		スピーチトレーニング各論（プレゼンテーション）	1	専 般	★2014年度入学者まで ★2015年度入学者から
		スピーチトレーニング各論（朗読）	1	般	
		日本語基礎	1	般	
情報 技術 演習	4	メディアコミュニケーションI	1	専	
		メディアコミュニケーションII	1	般	2019年度閉講
		メディアコミュニケーションIII	1	般	2019年度閉講
		メディアコミュニケーションIV	1	般	
		情報演習A	1	般	2019年度閉講
		情報演習B	1	般	
		情報演習C	1	般	2019年度閉講
最低 単位数 習得	20				

【履修条件】

★ 前後期同一内容